

QUEENS CENTER MALL

UN FOCO DE SALARIOS DE POBREZA EN ELMHURST





QUEENS CENTER MALL: UN FOCO DE SALARIOS DE POBREZA EN ELMHURST

Informe preparado por el Retail, Wholesale and Department Store Union
y Make the Road New York

Diciembre del 2009

Retail, Wholesale and Department Store Union
30 E 29th St.
New York, NY 10016
(212) 684-5300

Make the Road New York
92-10 Roosevelt Ave.
New York, NY 11372
(718) 565-8500

RESUMEN SOBRE EL QUEENS CENTER MALL

Elmhurst, Queens, es uno de los vecindarios más concurridos y de mayor diversidad étnica en la ciudad de Nueva York. Durante todo el día, Elmhurst está repleto de niños que juegan y van y vienen de la escuela, personas que pasan el rato, hablan y compran en las numerosas tiendas a lo largo de las principales calles del vecindario.

En una de las intersecciones más transitadas de Queens, se encuentra el inmenso Queens Center Mall, ubicado en la intersección de Queens Boulevard y Woodhaven Boulevard. Originalmente construido en 1973 sobre las ruinas de un parque de diversiones infantiles llamado Fairyland, el centro comercial prosperó y su crecimiento culminó en una masiva expansión entre el 2002 y 2004. La expansión de \$275 millones aumentó al doble el espacio en el centro comercial, lo que resultó en un edificio con un total de 961,559 pies cuadrados para alquilar y 175 tiendas.

El actual dueño del centro comercial es Macerich, uno de los mayores propietarios de centros comerciales del país. La empresa tiene 95 centros comerciales en Estados Unidos y compró el centro comercial en 1995.

El Queens Center Mall se encuentra entre los centros comerciales más rentables de todo el país. En el 2008, el centro comercial tuvo ventas de \$876 por pie cuadrado. La ubicación del centro comercial, su abundante estacionamiento y accesibilidad por autobús y subterráneo generan un movimiento de más de 26 millones de visitantes anualmente.

JC Penney y Macy's son las más grandes tiendas "ancla" del centro comercial, y las utilidades anuales de ambas iban en aumento antes de la desaceleración económica.

REBAJAS TRIBUTARIAS IMPULSAN EL CRECIMIENTO

Han contribuido al crecimiento del Queens Center Mall y la empresa Macerich rebajas a los impuestos a la propiedad que le han costado a la ciudad de Nueva York decenas de millones de dólares. Con el Programa de Incentivos Industriales y Comerciales, que recientemente se convirtió en el Programa de Reducciones Tributarias Industriales y Comerciales, Queens Center Mall ahorró más de \$48 millones en impuestos a la propiedad entre el 2004 y 2009. Se calcula que el total de reducciones tributarias recibidas por el Queens Center Mall entre el 2004 y 2019 gracias a los dos programas ascienda a más de \$129 millones.*

Estos recortes tributarios han contribuido a la rentabilidad de Macerich, y las ventas han aumentado de \$623 por pie cuadrado al momento de la compra en el 1995 a \$876 por pie cuadrado en el 2008. En bonanza o recesión económica, Queens Center Mall sigue siendo uno de los centros comerciales más rentables en términos de pie cuadrado en todo el país.

**Ya que aún no se han determinado las tasas impositivas futuras, este cálculo de los impuestos ahorrados usa la tasa impositiva promedio durante 15 años de la tasa de tipo 4 de 1994/1995 hasta 2008/2009 para años futuros.*

TRANSPORTE MASIVO

Además de los recortes tributarios y su ubicación en una de las intersecciones más transitadas de Queens, el Queens Center Mall le debe gran parte de su éxito al sistema de transporte público de la ciudad de Nueva York. Llegan al centro comercial tres trenes subterráneos de la ciudad de Nueva York y 10 rutas de autobús.

El Queens Center Mall se encuentra entre los centros comerciales más rentables de todo el país. En el 2008, el centro comercial tuvo ventas de \$876 por pie cuadrado.

NO ES UN SERVICIO A LA COMUNIDAD

Una encuesta realizada en varias tiendas del Queens Center Mall descubrió que hay escasos empleos a tiempo completo, y la mayoría de los empleos paga el sueldo mínimo federal de \$7.25 o muy poco más.



JUAN CARLOS CUCALON

¿Qué han recibido la comunidad de Elmhurst, Queens y la ciudad de Nueva York a cambio de millones de dólares en recortes tributarios? No mucho, según los residentes locales y los empleados que trabajan en el Queens Center Mall.

UN SALARIO DE POBREZA

Aunque el movimiento, las ventas y las ganancias son altísimos en el Queens Center Mall, los salarios que pagan las tiendas del centro comercial a los trabajadores de la comunidad son muy bajos y en algunos casos, eran tan bajos que incumplían con la ley. Hay aproximadamente 3,100 empleos en el centro comercial. Los empleos, en su mayoría, son para trabajadores de tiendas, y un número menor de personas están empleadas en seguridad y mantenimiento.

Una encuesta realizada en varias tiendas del Queens Center Mall reveló que hay escasos empleos a tiempo completo, y la mayoría de los empleos paga el sueldo mínimo federal de \$7.25 o muy poco más. El salario inicial promedio en las 25 tiendas sondeadas del Queens Center Mall fue de \$7.72 centavos por hora. Una tienda, el restaurante Ranch 1, ofrecía a los empleados recién contratados \$6.75 por hora, una trasgresión de las leyes laborales de Nueva York. En el pasado, se encontró que tanto Footco USA como Yellow Rat Bastard, que tienen o han tenido tiendas en el Queens Center Mall, pagaban salarios de pobreza e ilegales antes de que sus trabajadores se sindicalizaran y se sumaran al Retail, Wholesale and Department Store Union. Es más, muy pocos de los empleos estaban disponibles a tiempo completo.

Según entrevistas con trabajadores del Queens Center Mall, su paga no es suficiente para vivir en Elmhurst, Queens.

Juan Carlos Cucalón, de 28 años, quien recientemente trabajó como cajero en Victoria's Secret en el centro comercial, dijo que le pagaban \$8.25 por hora, y su salario neto era de aproximadamente \$600 mensuales después de impuestos.

“Tenía una pequeña habitación en Elmhurst que costaba \$400 mensuales. Con la paga que recibía, era muy difícil subsistir. Me quedaba muy poco dinero después de pagar el alquiler”, afirmó Cucalón.

Considerando que Cucalón pasaba apuros para pagar el alquiler de su pequeña habitación con su sueldo del Queens Center Mall, pagar alquiler para una familia habría sido prácticamente imposible. Según corredores de bienes raíces en Queens, el alquiler de un apartamento promedio de una habitación en Elmhurst es de \$1000-\$1500 mensuales, y una vivienda unifamiliar se alquila por \$1900-\$2400 mensuales.

“Allí nunca le dieron a nadie un aumento, nunca lográbamos que nos dieran suficientes horas, y las personas se iban porque se frustraban. Parecía que preferían contratar a gente nueva con paga inicial que recompensar el buen trabajo”, añadió Cucalón.



Ángeles, 21, trabajó seis meses en la tienda de ropa Express en el centro comercial en el 2008. Ángeles, estudiante universitaria que vive con su familia, pasaba apuros para pagar la matrícula y cubrir gastos. “Me estaban pagando \$8.25 la hora y estaba ganando alrededor de \$600 mensuales”, indicó Ángeles. “Tenía dificultad para pagar mi matrícula con ese salario.

“Había mucha rotación de personal allí. Al parecer, a la gerencia no le interesaba que nadie se quedara y recibiera aumentos. Si alguien hablaba sin temor o se quejaba sobre algo, le reducían su horario. Me he encontrado con personas con las que solía trabajar, y ninguna de ellas sigue trabajando allí”, añadió Ángeles.

Saa'datu Sani trabajó en JC Penney de 1999 al 2007. Después de trabajar allí ocho años, su paga aumentó a sólo \$8.47 por hora. “Era estudiante y vivía con mis padres, pero nunca tenía dinero suficiente y ¡trabajé allí ocho años! Muchos de mis compañeros de trabajo tenían dificultades para mantener a sus familias con ese salario y me daban lástima.

“Una de las peores cosas era la total falta de beneficios a buen precio, ya sea trabajarlas a tiempo completo o medio tiempo”, señaló Sani.

Mantener a una familia con el salario pagado por los inquilinos del Queens Center Mall es prácticamente imposible, según un empleado de una de las tiendas del centro comercial, quien no desea ser identificado por temor a represalias de parte de su empleador. “Es muy difícil mantener a mi familia, por más que mi esposa trabaja”, afirmó el empleado de tienda. “Mi paga neta es aproximadamente \$1,000 mensuales y, con una hija en la universidad, es difícil lograr que me alcance. Después de pagar alquiler, seguro de auto, gasolina y poner comida sobre la mesa, me quedo sin un centavo”.

Debido a que gana tan poco, el empleado se ha visto forzado a buscar trabajo adicional.

“Cuando puedo, acepto trabajo en el taller de pintura de autos de mi amigo. Tener dos empleos significa grandes sacrificios; apenas puedo pasar tiempo con mi familia”, indicó el trabajador.

Al igual que otros trabajadores entrevistados en el Queens Center Mall, el trabajador de tienda habla de sueldos que no suben y la falta de beneficios. “Trabajo a tiempo completo, pero no he tenido un aumento en más de dos años. No hay beneficios”, añadió el trabajador.

CARGA PARA LOS RECURSOS PÚBLICOS

Los relatos de los trabajadores en las tiendas del Queens Center Mall indican que el centro comercial ha ayudado a crear toda una comunidad que pasa apuros bajo el peso de empleos con salarios de pobreza. Cuando los trabajadores tratan de organizar sindicatos en las tiendas del Queens Center Mall para ayudar a combatir sus bajos salarios y falta de beneficios, enfrentan intensa oposición por parte de sus empleadores.

Los sueldos de pobreza en las tiendas del Queens Center Mall no sólo afectan el bolsillo de quienes trabajan allí. Muchos de ellos se ven forzados a solicitar beneficios sociales para compensar la falta de paga adecuada y beneficios en sus empleos.

“Es muy difícil mantener a mi familia, por más que mi esposa trabaja. Mi paga neta es aproximadamente \$1,000 mensuales y, con una hija en la universidad, es difícil lograr que me alcance. Después de pagar alquiler, seguro de auto, gasolina y poner comida sobre la mesa, me quedo sin un centavo”.

NO PRESTA UN SERVICIO A LA COMUNIDAD

Los contribuyentes están regalándole millones de dólares al Queens Center Mall en rebajas tributarias y luego pagando las consecuencias de la paga insuficiente y falta de beneficios en sus tiendas, pues algunos trabajadores se ven forzados a solicitar beneficios sociales.

Según un informe por el Fiscal Policy Institute, se calcula que las familias de trabajadores en negocios minoristas de Nueva York (entre ellos los de alimentos) recibieron el mayor porcentaje de beneficios sociales anuales (incluidos Medicaid, cupones para alimentos, crédito fiscal para el ingreso devengado) en comparación con todos los principales sectores en la economía. En términos del porcentaje del costo total público de estos beneficios, los trabajadores de negocios minoristas tienen el porcentaje más alto, junto con los trabajadores de servicios de salud, costo que asciende a \$851 millones anualmente.

Los contribuyentes están regalándole millones de dólares al Queens Center Mall en rebajas tributarias y luego pagan las consecuencias de la paga insuficiente y falta de beneficios en sus tiendas, pues algunos trabajadores se ven forzados a solicitar beneficios sociales. Es un golpe doble para los contribuyentes de Queens.

UNA “GRAN DISTRACCIÓN” PARA LOS JÓVENES DE QUEENS

Además de la poca paga, los líderes comunitarios han visto consecuencias adicionales de la prominencia del Queens Center Mall en la zona. El centro comercial distrae a los jóvenes de la zona de Elmhurst de sus estudios y actividades extracurriculares.

Annetta Seecharran, ex directora ejecutiva de South Asian Youth Action (SAYA), un grupo comunitario de Queens, vio una disminución en la matrícula en los programas de SAYA porque estudiantes potenciales aceptaron empleos mal remunerados allí para pagar artículos vendidos en el centro comercial o simplemente porque iban a perder tiempo en lugar de hacer algo más constructivo.

“En SAYA, hemos visto que el Queens Center Mall tiene una influencia sumamente negativa en los jóvenes de nuestra comunidad. Apenas el centro comercial volvió a abrir después de su reciente expansión, vimos bajar el número de matriculados en nuestros programas de ampliación académica y desarrollo juvenil”, afirmó Seecharran.

Seecharran señala que los empleos sin futuro y de poca paga en las tiendas del Queens Center Mall envían el mensaje a los jóvenes de la zona que el trabajo arduo en realidad no es remunerado, y que los empleos allí no contribuyen a solucionar los problemas que enfrentan los adultos jóvenes de Queens.

“Toda la investigación en años recientes sobre el desarrollo juvenil llega a la misma conclusión: Las buenas oportunidades laborales, combinadas con la capacitación y el apoyo a jóvenes, es lo que marca la diferencia. Si realmente deseamos resolver los problemas de la ciudad de Nueva York, como la alta tasa de abandono de los estudios, embarazo de adolescentes y delincuencia juvenil, debemos empezar a prestar atención a las oportunidades laborales que tienen los jóvenes”, dijo Seecharran.

“El centro comercial podría contribuir mucho más a la comunidad. Podría ser una manera de que los adultos jóvenes se ganen la vida mientras van a la universidad. Podría ser un lugar donde los jóvenes aprenden el valor del trabajo arduo y aptitudes laborales para superarse en el futuro. Actualmente, el centro comercial bombardea a los jóvenes con marcas de diseñador que no están a su alcance y es una gran distracción en detrimento de sus tareas escolares u otras actividades como los deportes, las artes o la música”, añadió Seecharran.



UNA PROMESA INCUMPLIDA DE PROPORCIONAR ESPACIO PARA LA COMUNIDAD

La falta de espacio público seguro y limpio en Queens ha llevado a que el Queens Center pase a ser un lugar público de-facto, al igual que el viejo parque de diversiones que alguna vez estuvo en la propiedad. El centro comercial ahora es un punto de congregación para jóvenes después de las clases y los fines de semana. Sin embargo, en este momento, es un espacio que no ofrece otra cosa que tiendas y comida chatarra.

“Está el parque de Flushing y está el centro comercial, y preferimos pasar el rato en el centro comercial”, dijo Jessica García, 17, de Elmhurst. “Nuestra escuela es una caja sin ventanas ni patio, y no hay nada cerca, excepto una gasolinera. Por eso vamos al centro comercial”.

Los estudiantes pasan muchas horas en el centro comercial, especialmente si tienen tiempo libre entre clases y actividades después de clases.

“Pasamos el rato en la zona de restaurantes, a veces durante cinco o seis horas. Basta que compremos una bebida o papas fritas o algo, y nos dejan estar allí”, añadió García.

Según Olga Reyes, de 16 años, que cursa su último año en High School for Arts and Business, si hubiera lugares públicos en el centro comercial para los jóvenes de Elmhurst, acudiría a ellos.

“Mis amigos y yo definitivamente usaríamos los lugares públicos si existieran. Sería maravilloso si hubiera salas de estudio o lugares para actividades después de las clases que fueran mejores de lo que tenemos en la escuela”, dijo Reyes.

“Ahora, no hacemos sino pasar el rato en la zona de restaurantes del centro comercial o probarnos ropa que no podemos comprar en las tiendas”, añadió Reyes.

Uno de los pocos lugares “comunitarios” sin fines de lucro en el Queens Center Mall es el centro de visitantes “Discover Queens”. La presidenta del distrito de Queens, Helen Marshall, declaró que el centro de visitantes, inaugurado con bombos y platillos en el 2007, era un lugar donde los compradores podían averiguar sobre 14 organizaciones sin fines de lucro en Queens y que “se invitaba a organizaciones adicionales a participar”. También dijo que “según está planeado, en el futuro se ofrecerán talleres de trabajo en el centro”.

En realidad, el espacio actualmente es una pequeña sala a la que sólo se puede ingresar cuando está presente un encargado y no hay un lugar para talleres; solamente panfletos para diversas atracciones turísticas en Queens.

JESSICA GARCÍA



OLGA REYES



“Mis amigos y yo definitivamente usaríamos los lugares públicos si existieran. Sería maravilloso si hubiera salas de estudio o lugares para actividades después de las clases que fueran mejores de lo que tenemos en la escuela”.



CENTRO DE VISITANTES

“El centro comercial es el lugar más prominente en la comunidad y el mejor lugar para prestarle servicios a la comunidad”.

Un representante del grupo comunitario Make the Road New York se reunió con un representante de la Oficina para el Desarrollo Económico de Queens en junio del 2009, para hablar sobre colocar documentos en el centro de visitantes sobre programas comunitarios provechosos, como clases de inglés como segundo idioma y capacitación laboral. Le dijeron que los administradores del Centro de Visitantes de Queens estaban interesados en documentos sobre un solo tema: el turismo.

“A nuestro representante le dijeron que a no ser que se tratara de turismo, no se permitía que nuestra organización pusiera allí folletos o volantes. Y me dijeron que si una organización quería tener cualquier tipo de reunión en el lugar, sólo podían ser programas sobre turismo. Dijo que ése era el acuerdo que tenían con los dueños del centro comercial”, indicó la sindicadora en jefe Irene Tung.

“Nos dijeron que en el pasado, había habido un mejor surtido de materiales a disposición en el lugar, como folletos de un grupo de apoyo a haitianos, pero que los administradores se habían vuelto más estrictos recientemente y que estaban aplicando la política de restringirlos al turismo”, añadió Tung.

Según Mary Abbate, directora ejecutiva adjunta de Programas Comunitarios en Queens Community House, la falta de locales que se puedan usar ha resultado ser un obstáculo para que su organización les ofrezca clases y capacitación importantes a residentes de Queens de todas las edades.

“Los locales en Queens son sumamente caros. Recientemente se comunicó con nosotros una agencia de la ciudad para realizar un programa de servicios de asesoría financiera. No pudimos aceptar el programa simplemente porque no tenemos el espacio en nuestras oficinas. Si el centro comercial proporcionara un lugar para servicios comunitarios a bajo costo, nos permitiría atender a muchas personas más”, indicó Abbate.

Abbate señala que el centro comercial sería un lugar ideal para los servicios que presta Queens Community House.

“El centro comercial es el lugar más prominente en la comunidad y el mejor lugar para prestarle servicios a la comunidad. No hay ningún otro lugar al cual van tantas personas en Queens con regularidad. Todos saben dónde está. Todos los trenes y autobuses van allí”, señaló Abbate.

“Si el motivo de los recortes tributarios que le otorgamos al centro comercial es que le proporcione empleos a la comunidad, debemos preguntar qué tipos de empleos son y si hay algún tipo de posibilidad de que la gente se supere. En Queens, hay una enorme necesidad de programas de desarrollo de la fuerza laboral. Nosotros prestamos estos servicios, pero los programas tienen recursos muy insuficientes. Si el centro comercial pudiese proporcionarnos un lugar para ofrecer servicios de empleo y asesoría laboral, aumentaría mucho el número de personas que podrían obtener acceso a nuestros servicios”, añadió Abbate.

RECOMENDACIONES

Recortes en impuestos locales, una fuerza laboral local y el gasto por consumidores locales han contribuido a que el Queens Center Mall haya pasado a ser uno de los centros comerciales más rentables en el país.

El centro comercial, sin embargo, es más que una buena fuente de ingresos para Macerich y las tiendas dentro del inmenso edificio. Es un espacio público para la comunidad y su éxito se debe a la comunidad.

El centro comercial también le debe algo más al vecindario de Queens que contribuye a que prospere: cambios que ayudarían a hacer de Macerich una empresa con sentido cívico y permitirían que el Queens Center Mall alcance su potencial como un verdadero centro comunitario.

1 EMPLEOS CON SALARIOS ADECUADOS Y BENEFICIOS

Macerich debe cumplir con su responsabilidad para con la comunidad y sus trabajadores al implementar estándares en salarios, beneficios y condiciones laborales en las tiendas que le alquilan espacio. Macerich debe incluir requisitos en sus contratos de alquiler que estipulen que los inquilinos deben pagar salarios adecuados y proporcionar beneficios a sus empleados, de la misma manera que los contratos incluyen otros requisitos, como que los inquilinos tengan seguro de indemnización de empleados en caso de que se lesionen en el trabajo. Pagar un salario adecuado, como \$10 por hora con beneficios ó \$11.50 sin beneficios, como lo requiere la ciudad de Nueva York para sus empleados contratados, sería un buen punto de partida para que el centro comercial pase de ser un foco de salarios de pobreza a un centro laboral responsable en Queens.

Hacer que el Queens Center Mall pase de ser un foco de salarios de pobreza a una fuente de buenos empleos significa más que solamente un estándar más alto de vida para los residentes de la comunidad. Un empleo con salario adecuado significa que los niños no se quedan sin supervisión. Los padres se podrán concentrar en asegurarse de que los niños no se atrasen en sus estudios o pierdan tiempo en las calles.

2 SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD ALEDAÑA

El Queens Center Mall está ubicado cerca de escuelas y una de las intersecciones más transitadas del distrito, y sirve de espacio público para los residentes de la zona.

Como tal, es importante que el Queens Center Mall ofrezca espacios públicos útiles y definidos para la comunidad, a manera de zonas de recreo y locales que grupos comunitarios puedan usar para reuniones y eventos. La posibilidad de que grupos comunitarios utilicen el centro comercial podría brindar importantes servicios a los residentes, como clases de inglés como segundo idioma y capacitación laboral.

Pagar un salario adecuado sería un buen punto de partida para que el centro comercial pase de ser un foco de salarios de pobreza a un centro laboral responsable en Queens.



“Por medio del sindicato, tengo aumentos garantizados, comisiones protegidas y beneficios para mí y mi familia. Y lo que es más importante, puedo expresar mi opinión y ser escuchada. Tener voz por medio del sindicato hace que se me respete”.



CONNIE VARNER

Además, el Queens Center Mall ofrece oportunidades únicas que no se están aprovechando para el desarrollo de los jóvenes. Actualmente, ofrece a los jóvenes poco más que empleos con salarios bajos y tiendas en las que no pueden comprar. El centro comercial debería ser recíproco con los jóvenes de la comunidad ofreciéndoles lugares para capacitación laboral y servicios de empleo. Muchos grupos comunitarios ofrecen dichos servicios, y si el espacio estuviera disponible, estarían deseosos de usarlo.

3 RESPETAR EL DERECHO DE LOS TRABAJADORES DE SINDICALIZARSE

No es ninguna sorpresa que los mejores empleos disponibles en el Queens Center Mall son los empleos donde los trabajadores están sindicalizados, como Macy's, donde el salario promedio supera en más de \$1 al de otras tiendas del centro comercial, según la encuesta. Pero la interferencia de empleadores ha impedido que los sindicatos puedan establecerse firmemente en el Queens Center Mall. Como resultado, la mayoría de las tiendas en el centro comercial no tiene sindicato, lo que resulta en salarios de pobreza en todo el centro comercial y dificultades en negociaciones para las pocas tiendas con sindicato.

Según Connie Varner, que trabaja desde hace 20 años en Macy's, ser miembro de un sindicato le da una ventaja en condiciones salariales y capacitación con relación a los demás trabajadores en el Queens Center Mall no afiliados a uno.

“Por medio del sindicato, tengo aumentos garantizados, comisiones protegidas y beneficios para mí y mi familia. Y lo que es más importante, puedo expresar mi opinión y ser escuchada. Tener voz por medio del sindicato hace que se me respete”, señala Varner.

Los trabajadores en las tiendas del Queens Center Mall necesitan la voz en el centro laboral que les daría la afiliación a un sindicato, y no hay motivo por el cual no se les permita hablar con sindicalizadores durante su tiempo libre en lugares públicos del centro comercial. Se debería requerir por medio de los contratos de alquiler que las tiendas en el Queens Center Mall permanezcan neutrales durante las campañas de sindicalización, para que los trabajadores puedan decidir por sí solos si desean que un sindicato vele por sus intereses, sin temor a represalias o que sus empleadores los amedrenten.

Los sindicatos han probado ser la mejor solución para combatir la pobreza entre los trabajadores en Estados Unidos y ayudarían al Queens Center Mall a alcanzar su potencial de ser un verdadero centro de crecimiento comunitario.

El Queens Center Mall continúa prosperando, pero mientras tanto, no exige estándares laborales de sus inquilinos y se beneficia de millones de dólares en recortes tributarios y del sistema municipal de transporte público. Pero se está descuidando a los trabajadores y a la comunidad. Es hora de que Macerich retribuya a los responsables por su éxito en el Queens Center Mall.

RESPALDO

Las siguientes organizaciones han respaldado la campaña a favor de mayor responsabilidad hacia la comunidad de parte del Queens Center Mall:

Adhikaar for Human Rights & Social Justice

Chhaya CDC

Church of St. Paul and St. Andrew, UMC

Community Voices Heard

Damayan Migrants Workers Association

Drum Desis Rising Up & Moving Up

Good Jobs New York

Jews for Racial and Economic Justice

Jobs with justice New York

Judson Memorial Church

KCS Korean Community Services of Metropolitan NY

Maura Clarke-Ita Ford Center (MCIF)

Mothers on the Move

NEDAP Neighborhood Economic Development Advocacy Project

Neighborhood Economic Development Advocacy Project

NICE New Immigrant Community Empowerment

Queens Community House

Restaurant Opportunities Center of New York

Saya South Asian Youth Action

Urban Justice Center

Working Families Party

YKASEC Empowering The Korean American Community



